

פרוטוקול ועדת מכרזים מתאריך 4/6/26
משותפים: מוריה שלום, עידן רייכמן, נועם עמרן

מס' 81/6/26 – משרד הבריאות – הרחבת התקשרות עם "סונג מנג'מנט בע"מ" עבור פרויקט הסברה אודיו-ויזואלי בנושא חרדה- עם אסי עזר
פנייתה של ליאנה פזע

נושא:

ביום 4.2.26 אישרה ועדת המכרזים התקשרות עם חברת סונג מנג'מנט בע"מ עבור הפקת קמפיין למשרד הבריאות בנושא חרדה. היקף ההתקשרות הכולל שאושר עמד על 990,000 ₪, לא כולל מע"מ, עבור הפקה ורכישת מדיה, מהם 150,000 ₪ עבור הפקת הקמפיין ו-840,000 ₪ עבור המדיה.

מטרת הקמפיין היא להגביר את המודעות לתופעת החרדה, לנרמל את השיח סביב מצוקה נפשית ולעודד פנייה לקבלת סיוע ותמיכה. במסגרת זו מועבר המסר כי חרדה היא תופעה נפוצה, וכי התמודדות עמה אינה מעידה על חולשה או על כישלון אישי.

מצ"ב פרוטוקול ועדת המכרזים מיום 4.2.26.

כעת מבקש משרד הבריאות להנגיש את תוצרי הקמפיין באמצעות הוספת כתוביות לארבעה קליפים ולחמישה פרקי פודקאסט. יש לציין, כי מרבית העבודה הושלמה ועל כן יש לערוך את החומרים מחדש. כמו כן, שירות זה לא נכלל במסגרת הבקשה והצעת המחיר המקורית.

בהתאם לכך, פנו גורמי המקצוע לחברת סונג מנג'מנט בע"מ לקבלת הצעת מחיר עבור הטמעת כתוביות מוגשות בארבעת הקליפים וחמשת פרקי הפודקאסט.

מטעם החברה התקבלה הצעת מחיר בסך 11,500 ₪, לא כולל מע"מ, עבור ביצוע השירותים המבוקשים.

בהתאם לחוות דעתה של מנהלת תחום תוכן והפקת וידאו בלפ"מ, נורית פיינמן, המחיר תואם את העלות הריאלית של השירות המבוקש. ההתקשרות היא בתנאים המיטיבים עם לפ"מ, בנסיבות בהן השמירה על האחידות נדרשת מטעמי חיסכון ויעילות.

מצ"ב הצעת מחיר מיום 3.6.26.

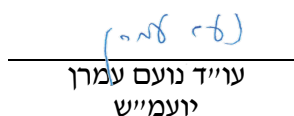
החלטה: ועדת המכרזים מאשרת הרחבת התקשרות עם חברת "סונג מנג'מנט בע"מ" עבור הוספת כתוביות בתוצרי קמפיין "חרדות עם אסי עזר" עבור משרד הבריאות, לפי תקנה 3(4)(ב) לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג - 1993.

שם ספק: סונג מנג'מנט בע"מ, ח.פ. 515187912

היקף ההתקשרות: 11,500 ₪, לא כולל מע"מ.

תקופת התקשרות: ממועד תחילת ההתקשרות עם הספק למשך שנה.


עידן רייכמן
חשב


עו"ד נועם עמרן
יועמ"ש


מנהלת לשכת הפרסום הממשלתית
מוריה שלום
יו"ר